

Presseinformation

Energiedienst Holding AG
Postfach
D-79720 Laufenburg
Telefon +49 7763 81-2222
www.energiedienst.de

16. März 2016

Regionalität steht im Mittelpunkt des NaturEnergie Kochstudios auf der Regio-Messe

- Noch bis Sonntag Kochshows mit regionalen Köchen und Produkten
- seit 2008 fester Bestandteil der Regio-Messe

Lörrach. Noch bis Sonntag bietet Energiedienst im NaturEnergie Kochstudio auf der Regio-Messe ein abwechslungsreiches Kochshow-Programm. Verschiedene Gastronomen, Lebensmittelproduzenten und Hobbyköche zaubern vor den Augen der Zuschauer genussvolle Gerichte mit regionalen Produkten.

„Als regionaler Energieversorger mit ökologischem Profil möchten wir das Bewusstsein für die Herkunft sowohl der Lebensmittel als auch der Energie schärfen“, sagt Arnold Marx, Leiter Marketing bei Energiedienst. „Zudem geht es uns um den ressourcenschonenden Umgang nicht nur bei der Produktion, sondern auch bei der Zubereitung der Speisen und beim Einsatz von NaturEnergie.“ Eleonora Cannella, Marketingmitarbeiterin von Energiedienst, ergänzt: „Bei unseren Kochshows, im Rahmen unseres Freizeitprogramms NaturEnergie LIVE, stehen die Themen Regionalität, Wissensvermittlung und Energieeffizienz, im Sinne der Nachhaltigkeit, im Vordergrund. Daher arbeiten wir mit verschiedenen Partnern zusammen, die auch nach dieser Philosophie handeln und leben.“

Mittwoch, 16. März, werden David Hein und Andreas Henke von der SV Group aus Rheinfelden in den Kochshows um 12.30 Uhr und 14.30 Uhr die Messebesucher verwöhnen. Um 16.30 Uhr zaubert Hobbykoch Gerhard Trefzer Gutes nach Großmutterns Art auf die Teller. Am Donnerstag informieren Vertreter der Fleischdirektvermarktung Gersbach-Wies e.V. über regionales Rindfleisch und bereiten es nach badischen Rezepten zu.

Für eine extra Portion Unterhaltung wird am Freitag und Samstag Food Artist Daniele Maula, alias „Luigi“ sorgen. Dass er ein Meister auf seinem Gebiet ist, bewies er bereits im Februar 2015 bei der ZDF-Kochshow „Küchenschlacht“, an der Seite von Fernsehkoch Alfons Schuhbeck. Mit viel Charme und lustigen Sprüchen sorgte er für besonders unterhaltsame Sendungen.

Am finalen Messesonntag gibt Thomas Bossert vom Café-Bistro Glashaus aus Lörrach, das auch Mitglied bei Slowfood Lörrach ist, Tipps für ein gelungenes Ostermenü. Hierbei wird er von Thomas Wagner vom Weinspeck Lörrach/Weil am Rhein unterstützt, der zu den Gerichten den jeweils passenden Wein empfiehlt.

Die Shows im NaturEnergie Kochstudio, in der Halle „Gourmessa“, finden täglich um 12.30 Uhr, 14.30 Uhr und 16.30 Uhr statt. Das täglich wechselnde Kochen LIVE Programm ist unter www.messe-loerrach.de sowie www.naturenergie.de/service zu finden. Die Rezepte findet man unter www.naturenergie.de/rezepte

Ansprechpartner:

Alexander Lennemann, Leiter Kommunikation, Tel. +49 7763 81-2660; alexander.lennemann@energiedienst.de

Die NaturEnergie LIVE-Veranstaltungen und so auch die Kochshows sind vollständig klimaneutral gestellt. Das bedeutet, dass bereits bei der Planung und Organisation darauf geachtet wird, dass möglichst wenige CO₂-Emissionen entstehen. Ganz lassen sich diese aber nicht vermeiden, zum Beispiel durch die Anfahrt oder den Transport von Materialien. Mithilfe von Rahmendaten errechnet das Energiedienst-Partnerunternehmen ClimatePartner den CO₂-Ausstoß solcher Veranstaltungen. Durch den Kauf von CO₂-Zertifikaten wird der Ausstoß ausgeglichen und ein zertifiziertes Umweltschutzprojekt unterstützt. Aktuell setzt sich Energiedienst für den Ausbau eines Wasserkraftwerkes in Renun-Indonesien ein, um dort die nachhaltige Nutzung von erneuerbaren Energien zu ermöglichen.

Bild: Abwechslungsreiche Kochshows für die ganze Familie gibt es im NaturEnergie Kochstudio auf der Regio-Messe in Lörrach.

Unternehmensinformation

Die Energiedienst-Gruppe erzeugt ausschliesslich Ökostrom und vertreibt Strom und Gas. Bereits seit 1999 erhalten alle Haushaltskunden nur Ökostrom der Marke NaturEnergie. Zudem bietet die Unternehmensgruppe Dienstleistungen im Bereich Wärme und dezentraler Erzeugung an. Zu den regionalen und überregionalen Kunden gehören rund 250.000 Privat- und Gewerbekunden, rund 19.000 Geschäftskunden und 46 weiterverteilende kommunale Kunden. Rund 9,4 Milliarden Kilowattstunden Strom wurden 2015 verkauft. Im Netzgebiet der ED Netze GmbH leben rund 760.000 Menschen, die mit Energie versorgt werden. Die Energiedienst-Gruppe beschäftigt rund 840 Mitarbeiter, davon sind 42 Auszubildende. Zur Energiedienst Holding AG gehören die Energiedienst AG, die ED Netze GmbH, die NaturEnergie AG, die EnAlpin AG im Wallis sowie die Tritec AG. Die Energiedienst Holding AG ist eine Beteiligungsgesellschaft der EnBW Energie Baden-Württemberg AG in Karlsruhe.

Mehr Infos unter: www.energiesdienst.de/presse

Folgen Sie uns auch auf Twitter www.twitter.com/energiesdienst

Ansprechpartner:

Alexander Lennemann, Leiter Kommunikation, Tel. +49 7763 81-2660; alexander.lennemann@energiesdienst.de